

Cómo se mueven los ciclistas en el **AMG 2020**



AMIM

La Agencia Metropolitana de Servicios de Infraestructura para la Movilidad del AMG es el Organismo Público Descentralizado Intermunicipal que se encarga de supervisar la red de semáforos, radares de velocidad y el sistema de bicicleta pública “MiBici”.

Se divide en 4 gerencias donde la encargada para el mantenimiento de la infraestructura ciclista es la Gerencia de Transporte Activo y Compartido (GTAC).

GTAC

Las actividades principales de la gerencia es Incrementar alternativas de movilidad activa en el sistema vial del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG)

Para esto se creó el Programa de Infraestructura para la Movilidad Activa en el AMG (PIMA), de este programa se desglosa los subprogramas como el, Subprograma de Fortalecimiento de Infraestructura Ciclista, donde las principales actividades son:

Mantener el estado de la red metropolitana de infraestructura ciclista;
Monitorear el estado físico y social en la red metropolitana de infraestructura ciclista; y
Contribuir en la consolidación de la red metropolitana de infraestructura ciclista.

De este apartado nos enfocaremos en el apartado de Monitorear el estado físico y social en la red metropolitana de infraestructura ciclista, para esto es necesario conocer la percepción y a los usuarios de estas, para esto se realizan diferentes actividades para la correcta implementación de prácticas y estudios, como:

- Atención a reportes ciclovías
- Encuesta de percepción a usuarios
- Aforos de seguimiento de infraestructura ciclista
- Análisis de incidentes ciclistas

Por lo que se realizaron tres estudios para conocer el impacto de la infraestructura ciclista y así conocer los puntos a mejorar en la red de las ciclovías.

Resumen de Datos

Aforo Ciclista

El estudio se realizó de manera direccional en día típico, entre semana y en condiciones normales de movilidad, los días 18 y 25 de noviembre de 2020, con un horario de 16 horas, iniciando a las 06:00 horas y concluyendo a las 22:00 horas.

Las ciclovías fueron seleccionadas por la Gerencia de Transporte Activo Compartido dando prioridad a la cobertura espacial de las mismas, por lo que el muestreo fue por conveniencia.

Actualmente se cuenta con 82 ciclovías en el AMG, para el aforo se seleccionaron las 41 más concurridas por los usuarios.

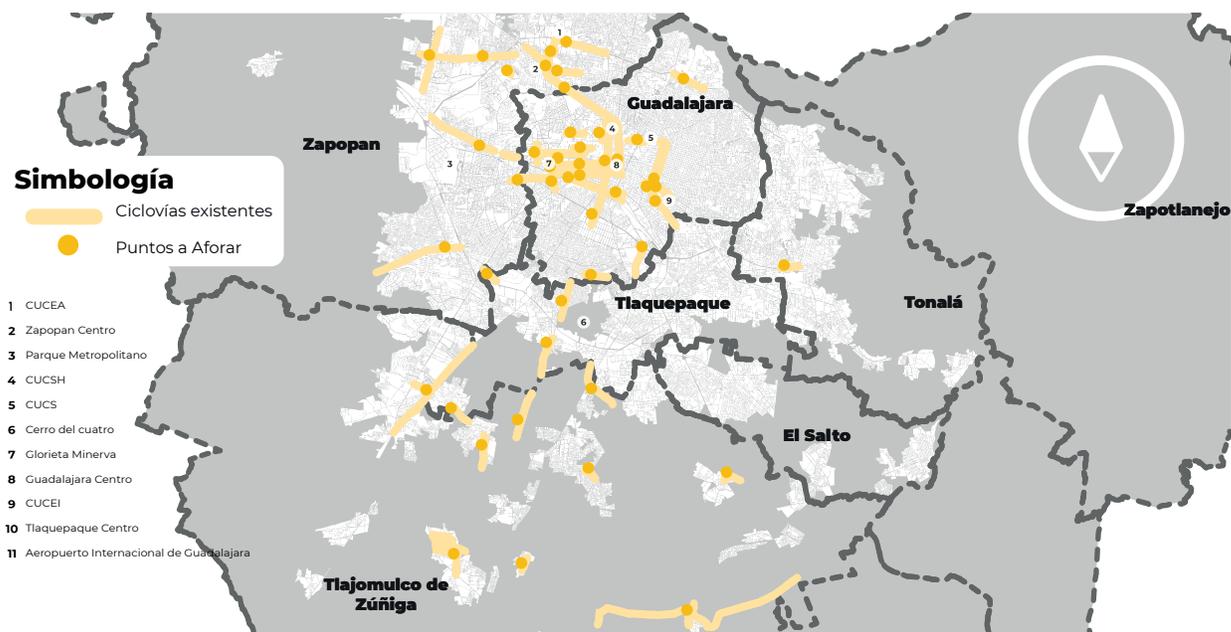


IMAGEN 1

De acuerdo a los resultados del aforo, se registraron 28,035 viajes en un día típico en las 41 ciclovías del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) incluidas en el estudio, así mismo, el promedio de ciclistas que viajan cada 15 minutos en el área sondeada fue de 438.

En promedio, cada punto aforado presentó 684 viajes en día típico, siendo la máxima de 1,971 viajes y la mínima de 63, con lo cual, la desviación estándar observada fue de 396, en ese aspecto, la distribución de las frecuencias de los viajes indica que 61% se realizaron en el municipio de Guadalajara, seguido de 26% en Zapopan, mientras que Tlajomulco registró 9%, en menor proporción Tonalá y Tlaquepaque con 2% respectivamente.

Con relación al sexo de las y los usuarios de las ciclovías en el AMG, correspondió en el 90% de los casos a hombres y 10% mujeres, mientras que la edad aparente de mayor proporción en la población ciclista fue de 25 a 64 años con 66%, seguido de 29% que aparentó contar entre 15 y 24 años, en menor proporción se registraron ciclistas de 65 años o más (3%) y de 5 a 14 años (2%).

Sobre el rango de viajes por punto de aforo, se observó que 47% de los puntos registró entre 500 y 1,200 viajes en día típico, mientras que 41% de los puntos registró entre 63 y 499 viajes. Los puntos de aforo con mayor flujo de ciclistas corresponden al 12% de los puntos con 1,200 a 1,971 viajes en día típico.

Encuesta de percepción

Con el objetivo de conocer la percepción y hábitos de las /los ciclistas en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), con respecto al uso de la bicicleta como medio de transporte, se realizó un instrumento de aplicación presencial a 410 usuarios en 41 puntos del AMG.

Las encuestas se realizaron en día típico, entre semana, no festivo y en condiciones normales de movilidad.

1) Miércoles 16 de diciembre

2) Jueves 17 de diciembre de 2020

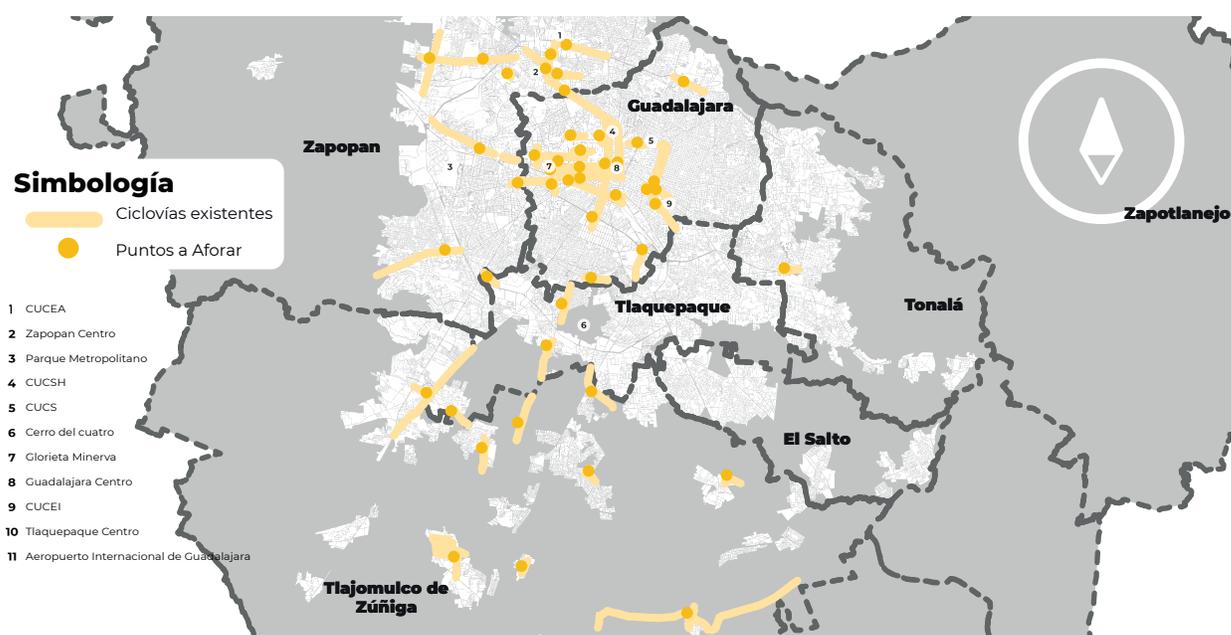


IMAGEN 2

El muestreo fue aleatorio simple y estratificado. Se consideraron como estratos la proporción de afluencia de ciclistas en la ciclovías, de acuerdo a los datos de aforo disponibles.

Se realizaron un total de 410 entrevistas efectivas.

De acuerdo con los resultados del estudio, se registró que 80% de las y los usuarios de las ciclovías en el AMG cuentan con una bicicleta de uso privado, mientras que el 10% fueron públicas y 10% utilitarias, es decir, que su uso fue meramente para el transporte comercial o de labores de trabajo.

A nivel general, 84% de los entrevistados fueron del sexo masculino, mientras que 16% fueron del sexo femenino. En ese sentido, los rango de edad de las y los usuarios de las ciclovías en el AMG, fueron en su mayoría fue entre los 16 y 35 años de edad, lo que indica una población ciclista joven, en mayor proporción.

En cuanto al grado de estudios de las y los entrevistados, el 27% afirmó contar con secundaria, seguido de 26% que dijo contar con preparatoria como último grado de estudios; 18% cuenta con primaria y 3% no tiene estudios, mientras que con carrera técnica, licenciatura o posgrado correspondió a 26%, este aspecto denota la diversidad de usuarios de la red de ciclovías en el AMG.

Sobre el origen y destino de los viajes, se registró que 79% de éstos tienen como origen Guadalajara o Zapopan (47% y 32% respectivamente), siendo estos municipios los principales emisores de ciclistas en el AMG. En general, se registraron 7 municipios emisores de usuarios a la red de ciclovías: Guadalajara, Zapopan, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá y el Salto, principalmente.

Origen	Destino					Total
	Guadalajara	Zapopan	Tlaquepaque	Tonalá	Tlajomulco	
Guadalajara	80%	10%	8%	2%	1%	100%
Zapopan	22%	75%	2%		2%	100%
Tlaquepaque	68%	4%	11%		18%	100%
Tonalá	25%	13%		63%		100%
El Salto	100%					100%
Tlajomulco	7%		32%		61%	100%
Juanacatlán		100%				100%
Zapotlanejo	100%					100%
Otro	100%					100%
Total	53%	29%	8%	2%	8%	100%

CUADRO 1

En cuanto a los hábitos de uso de la bicicleta como medio de transporte, se observó que 58% de las y los usuarios cuentan con más de 3 años de uso, aspecto que indica un amplio arraigo, siendo estos los usuarios más experimentados y avanzados, le sigue el 24% de usuarios que presentan entre 1 a 3 años de uso del medio de transporte (entrantes consolidados), este grupo representa a los usuarios que han consolidado su uso más reciente y que de alguna forma han consolidado el uso de la bicicleta de manera cotidiana.

% que realiza la actividad		Veces por semana que realiza la actividad			
		Todos los días	Entre 4 y 5 días a la semana	Entre 2 y 3 días a la semana	1 día a la semana
Ir a la escuela	14%	49%	28%	16%	7%
Ir al trabajo	81%	78%	12%	8%	2%
Entretenimiento	68%	40%	10%	29%	21%
Reuniones personales	42%	31%	11%	36%	22%
Ejercicio/Deporte	73%	65%	10%	14%	11%
Asistir a la vía recreativa	44%	10%	0%	8%	82%
Ir de compras	64%	37%	14%	36%	13%
Vinculación con el transporte público	15%	23%	11%	35%	31%

CUADRO 2

Por último, se observó que el grupo de nuevos entrantes correspondió al 17%, dicho segmento se integra por usuarios con tiempo de uso menor a 1 año, en términos generales, son usuarios que recién han adoptado el medio

de transporte y por ende tienen mayor susceptibilidad en el uso, es decir, el porcentaje de nuevos entrantes representa la curva de crecimiento que puede estar experimentando la red de ciclovías en el AMG, sin embargo, la consolidación de este grupo de usuarios puede depender de la satisfacción y bienestar que les genere el uso, en términos de seguridad, economía, salud y medio ambiente

Encuesta de Domésticas y Económicas

Conocer la percepción y hábitos las personas que habitan en unidades domésticas o laboran en unidades económicas, dentro del perímetro de la infraestructura ciclista en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), con respecto al uso de la bicicleta como medio de transporte y la efectividad de la red de ciclovías, mediante un instrumento de aplicación presencial.

El Área de influencia es de 300 metros de la Red Ciclista (ciclovías), a través de una Encuesta domiciliaria (unidades domésticas) o en negocios / empresas (unidades económicas).

El tamaño de la muestra es de 300 entrevistas efectivas (223 encuestas en domicilios y 77 en negocios/empresas) y el estudio se realizó de manera presencial del 22 al 27 de febrero de 2021.

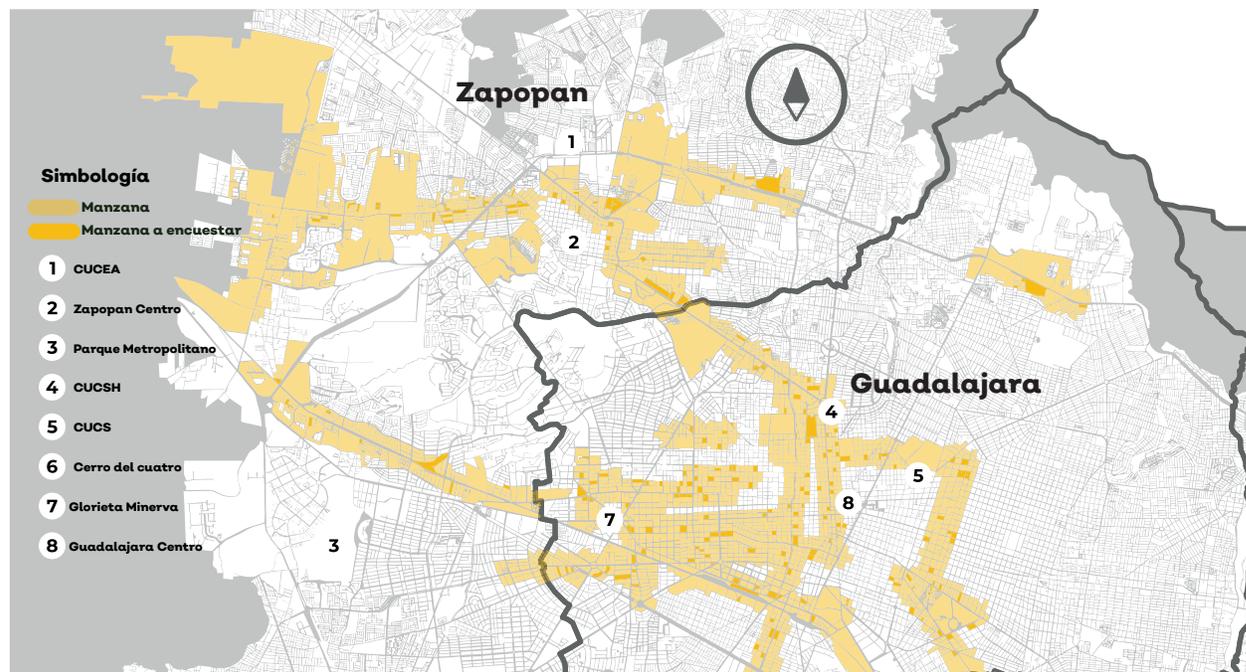


IMAGEN 3

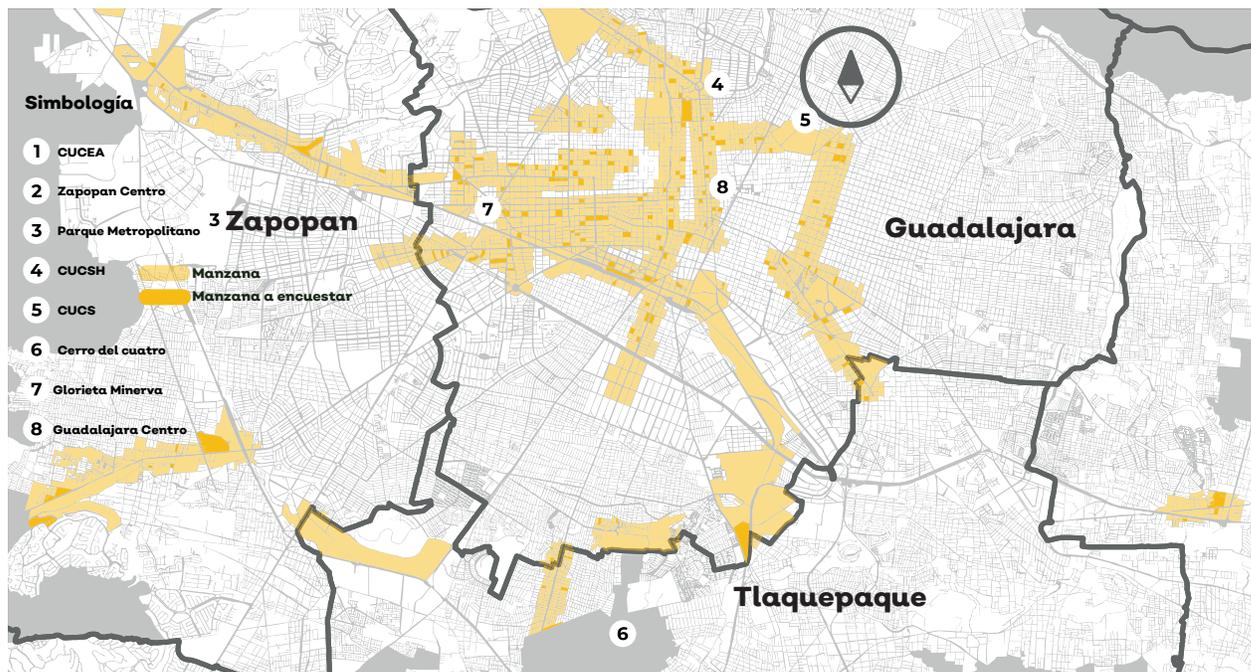


IMAGEN 4

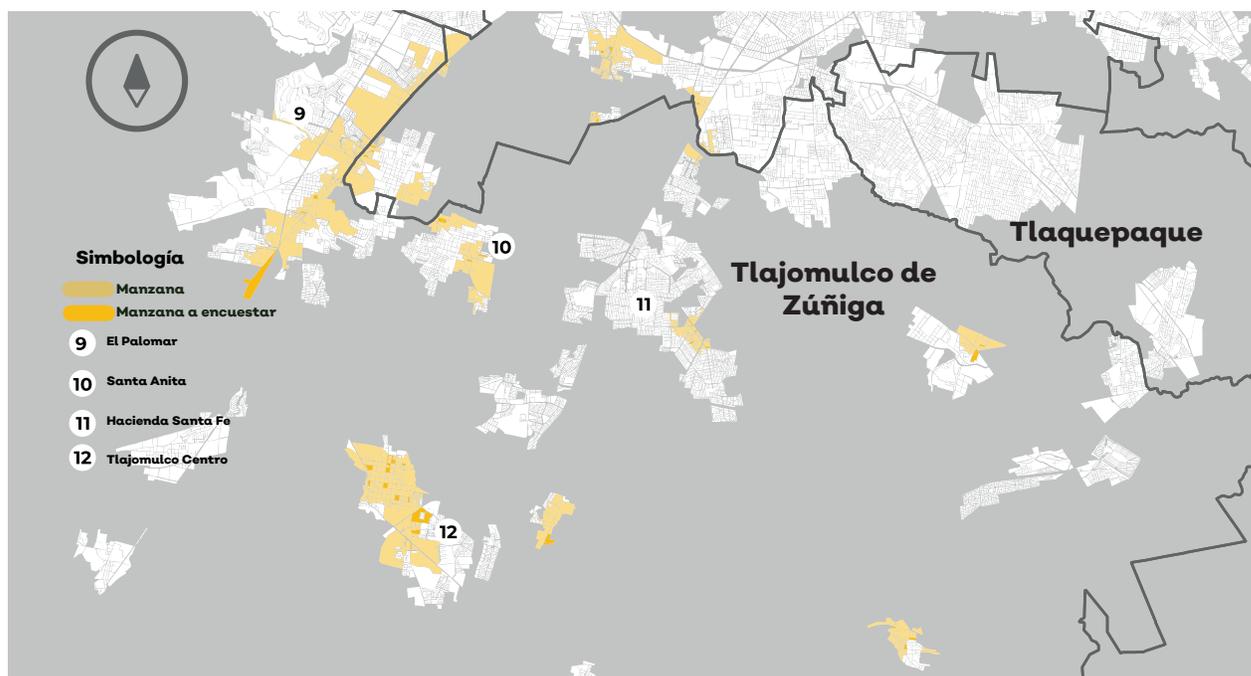


IMAGEN 5

Unidades Domésticas

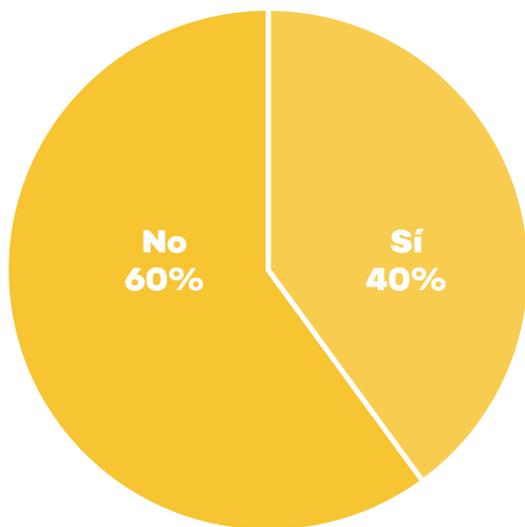
Se registró que en el área de influencia de las ciclovías del AMG incluidas en el estudio, viven en promedio 4.1 personas por hogar, siendo el rango de mayor frecuencia de 2 a 5 personas por unidad doméstica, de acuerdo con el 66% de los casos.

Se registró que en el área de influencia de las ciclovías del AMG incluidas en el estudio, viven en promedio 4.1 personas por hogar, siendo el rango de mayor frecuencia de 2 a 5 personas por unidad doméstica, de acuerdo con el 66% de los casos.

Por otra parte, 61% de los hogares en el área estudiada dispone de auto o motocicleta. En ese aspecto, 44% de los domicilios cuentan con un automóvil, siendo el promedio 0.71 autos por hogar.

Con relación a la tenencia de bicicletas en los hogares del área de influencia de la red de ciclovías del AMG, se registró que el 45% de los hogares dispone entre 1 y 2 bicicletas, siendo el promedio general de 1.13 bicicletas por hogar.

En los domicilios entrevistados, 57% utiliza la bicicleta (propia o pública), de los cuales en promedio las usan 2 personas por hogar. Sobre el 40% que utiliza la bicicleta como medio de transporte, el propósito principal del destino de sus viajes es por entretenimiento y recreación en el 33% de los casos y para ir al trabajo en el 30% de las menciones.



GRÁFICA 1

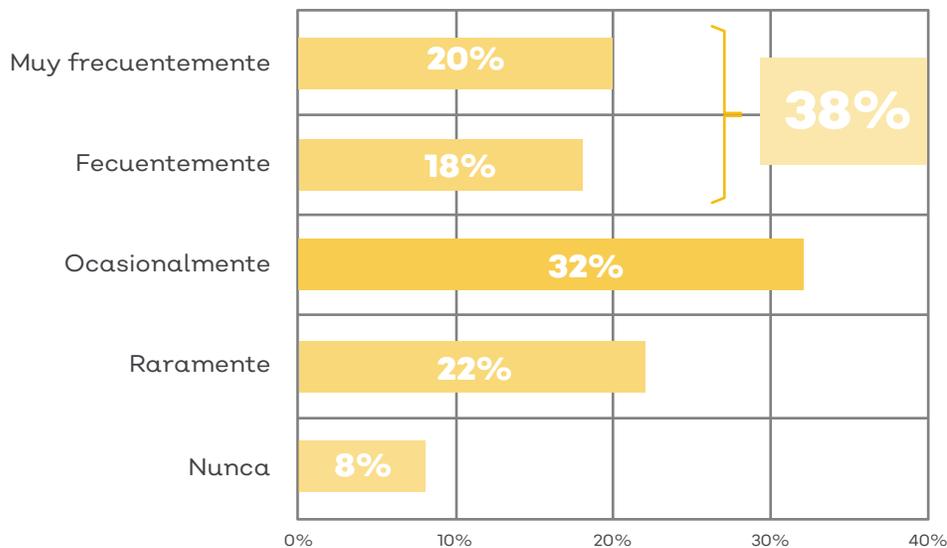
¿Es la bicicleta su medio de transporte digital?

Base: 57% de los entrevistados que utiliza la bicicleta.

La frecuencia de uso de la ciclovías en el 38% de los casos fue muy frecuente o frecuente, seguido de 30% que dijo usarlas ocasionalmente, eso nos refleja que más de la mitad de los usuarios utilizan la infraestructura ciclista para sus traslados.

GRÁFICA 2

¿Con qué frecuencia utiliza las cilovías en sus traslados en bicicleta?



Base: 57% de los entrevistados que utiliza la bicicleta.

Unidades Económicas

A nivel general, las empresa / negocios entrevistados en el área de influencia de las ciclovías en el AMG, cuentan con 9.6 personas empleadas, siendo el mayor porcentaje de respuestas entre 1 y 3 personas con el 63% de las menciones.

Se registró que 65% de las personas que laboran en las unidades económicas dispone de auto o motocicleta propio, mientras que el uso de la bicicleta pública / propia se presentó en el 45% de los casos. En ese aspecto, 0.91 personas utilizan la bicicleta en las unidades económicas del área de influencia de las ciclovías.

El propósito principal de los viajes en bicicleta en los negocios / empresas incluidas en la muestra, se observó que 74% es para trasladarse al trabajo, así mismo, 83% de los viajes utilizan la ciclovía.

51% de los entrevistados en empresas /negocios, afirmó que ya usaban la bicicleta antes de la implementación de las ciclovía por lo que 49% han sido usuarios que se han sumado a partir de la implementación de la red ciclista.

A nivel general, 23% los establecimiento utilizan bicicletas para repartir o implementar sus servicios, de los cuales se realizan aproximadamente 11.5 viajes a la semana.

Los principales efectos para los establecimientos a partir de la implementación de las ciclovías, fueron principalmente el mayor flujo de clientes (21%) y de personas (12%), con lo cual, 51% de los entrevistados en los establecimientos han percibido algún cambio en la movilidad después de la construcción de la ciclovía, siendo principalmente el mayor flujo de ciclistas (35%), personas (8%), sin embargo, 17% dijo que recibe menos clientes. A nivel general, los cambios percibidos son positivos en el 65% de los casos.

Sobre las mejoras percibidas a la infraestructura ciclista en el AMG, se registró que los señalamientos (47%), la seguridad (20%) y la iluminación (12%) fueron los aspectos con mayor número de menciones. En cuanto a la percepción de contar con una red más grande de ciclovías, contribuirá a un mayor número de clientes y personas, 62% dijo que sí contribuiría y 38% afirmó que no.